

The Ministry Model Canvas

Für:

Von:

Datum:

Version:

Anknüpfungspunkte 1

Top 3 Anknüpfungspunkte (z.B. Probleme, Werte, Bedürfnisse, Interessen der Zielgruppe)

Arbeitsschwerpunkte 4

Welche Aktivitäten benötigen wir für unser Alleinstellungsmerkmal?

Welche Aktivitäten brauchen wir um langfristig mit diesem Modell Gemeinde bauen zu können?
z.B. : Gottesdienste, Werbung, Veranstaltungen, Training

Angebot 3

Wie sprechen wir jede der Zielgruppen mit ihren Anknüpfungspunkten an?

Was für Angebote entsprechen ihren Bedürfnissen?

Alleinstellungsmerkmal 9

Warum sind wir prädestiniert, diese Zielgruppe zu erreichen? Wie unterscheiden wir uns von den Alternativen?

Kontaktpunkte 5

Wo und wie werden wir die Zielgruppe erreichen?

Welche Beziehungen haben wir bereits, welche Beziehungen müssen wir aufbauen? (Zielgruppe, Stadt, Partnerorganisationen)

Zielgruppe 2

Wer ist unsere wichtigste Zielgruppe? (Demographie, Milieu, Ort, Zeit, Charakteristika)

Welche Untergruppen gibt es? (z.B. Familien beinhalten Eltern, Kinder, evtl. Jugendliche)

Welche Alternativen zu unserem Angebot nehmen sie heute hinsichtlich ihrer Anknüpfungspunkte wahr?

Welche Art Beziehung werden von der Zielgruppe erwartet? (z.B. Gemeinschaft, Mitgestaltung, Hilfeleistungen empfangen, Selbstbedienung, Dienstleistung, Entertainment)

Ressourcen 6

Welche Ressourcen brauchen wir? (Finanziell? Mitarbeiter? Kooperationen? Ausrüstung/Technik/Material? Gebäude?)

Budget 7

Welche Kosten entstehen? (Mieten, Gehälter/Honorare, Nebenkosten, Werbekosten, Technik, Material)

Zielerreichung 8

Woran können wir festmachen, dass wir unsere Ziele erreichen?
SMARTe Kriterien: Spezifisch, Messbar, Ausführbar, Realistisch, Terminiert